

## 「平成21年度中小企業の技術・事業基盤強化等」補助事業報告書

ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉

### 第4回けいはんなビジネスメッセ

～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～

会 場 けいはんなプラザ交流棟

開催日 2009年7月16日

# 事業概要とアンケート結果報告

(財)関西文化学術研究都市推進機構

**KEIRIN**



この事業は、競輪の補助金を受けて  
実施したものです。

<http://ringring-keirin.jp>



**「平成 21 年度中小企業の技術・事業基盤強化等」補助事業報告書 内容**

1.	ビジネスメッセの概要(開催データ)	2
2.	ビジネスメッセ開催の経緯	3
3.	ビジネスメッセのテーマ	4
4.	出展社(機関)数と来場者数	5
5.	開催内容	
	5-1. 知財フォーラム 基調講演	6
	5-2. 出展社プレゼンテーション	6
	5-3. ビジネスメッセ展示会 劇場ロビー(ホワイエ) アトリウムロビー いきいき連携 主催者挨拶 商談等の成果	6
	5-4. けいはんな環境・エネルギー研究会	7
	5-5. テクニカル ビジット	8
6.	マスコミ報道結果	8
7.	アンケート集計結果(概要)	
	7-1. 来場者アンケート結果	8
	7-2. 出展社(機関)アンケート結果	11
8.	出展企業・機関の一覧	13
9.	ビジネスメッセ会場の写真	17
10.	その他資料	19

## 1. ビジネスメッセの概要(開催データ)

- 事業： 第4回けいはんなビジネスメッセ  
(財)JKA 競輪補助事業)
- テーマ： 「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」  
～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
- 事業内容： ・ビジネスマッチング展示会 展示101社(機関)
- ・知財フォーラム  
基調講演(2件)  
「世界同時不況時における企業の特許戦略」  
大阪工業大学大学院 教授 山崎攻氏  
「環境先進地域関西からの経済活性化」  
(株)シャープ 取締役専務執行役員 太田賢司氏  
出展企業によるプレゼンテーション(8件)
- ・けいはんな環境・エネルギー研究会  
特別講演  
「エネルギーの情報化が描く21世紀社会の姿」  
京都大学大学院 教授 松山隆司氏  
事例報告  
エネルギー関連会社 社による「スマートメーター」の活用による「エネルギー情報化」への試みをテーマに報告  
意見交換
- ・けいはんな学研都市テクニカルビジット(訪問先3機関)
- 実施日時： 平成21年(2009年)7月16日(木) 10:00～17:00
- 場所： けいはんなプラザ 交流棟  
展示会： イベントホール、アトリウム、劇場ホール(ホワイエ)  
講演等： 3F ナイル  
研究会： 5F ボルガ
- 主催： (財)関西文化学術研究都市推進機構
- 共催： (株)けいはんな
- 協力： 京都大学、同志社大学、京都造形芸術大学、京都府立医科大学、京都府立大学、大阪大学、大阪工業大学、大阪産業大学、大阪電気通信大学、同志社女子大学、奈良女子大学、奈良先端科学技術大学院大学、奈良県立医科大学
- 後援： 近畿経済産業局、近畿知財戦略本部、(社)関西経済連合会、(社)中部経済連合会、北陸経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、八尾市、奈良市、生駒市、(財)京都産業21、(財)大阪産業振興機構、(財)奈良県中小企業支援センター、ネオクラスター推進共同体、京都商工会議所、大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、八尾市中小企業サポートセンター、奈良商工会議所、生駒商工会議所、京田辺市商工会、木津川市木津町商工会、精華町商工会、四條畷市商工会、日本弁理士会近畿支部、京都新聞社、奈良新聞社、NHK京都放送局

## 2. ビジネスメッセ開催の経緯

「(財)関西文化学術研究都市推進機構(以下、推進機構)」では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を平成18年(2006年)より毎年開催してきた。第1回より、企業(機関)の展示会と、知財フォーラムを同時開催することで、中小ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関研究者も興味を持って参加いただける内容となっている。

ビジネスメッセは開催年を重ねる毎に規模が拡大し、参加者数が増加しており、「けいはんな学研都市」とその周辺で開催される唯一の“ビジネスメッセ”として、高く評価されるようになって来た。

メッセ開催の予算は、第1回と第2回は、近畿経済産業局(主催)および「ゆめはんな実行委員会」(第2回:共催)から援助をいただき、第3回と第4回は(財)JKAより競輪補助事業として採択され補助を得た。

### <ビジネスメッセ 各年の概要>

	第1回(H18)	第2回(H19)	第3回(H20)	第4回(H21)
事業内容	知的財産フォーラム 基調講演 事例紹介 パネルディスカッション 展示会 プレゼンテーション	知的財産フォーラム 基調講演 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知的財産フォーラム 基調講演 重点分科会(2件) 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知財フォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会 テクニカルビジット
開催日	平成18年9月21日	平成19年7月19日	平成20年7月17日	平成21年7月16日
出展社(機関)	40社	56社	81社	101社
来場者数	約200名	約500名	621名	1,210名
主催者	特許庁 近畿経済産業局 けいはんな新産業創出・ 交流センター	特許庁 近畿経済産業局 近畿知財戦略本部 (財)関西文化学術研究 都市推進機構 けいはんな新産業創出・ 交流センター	(財)関西文化学術研究 都市推進機構 けいはんな新産業創出・ 交流センター	(財)関西文化学術研究 都市推進機構
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局 ゆめはんな実行委員会	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)

### 3. ビジネスメッセのテーマ

#### A: 全体テーマ

第1回： けいはんな学研都市から“ホームラン”を！

第2回： 「光、医療、健康・福祉、環境」

第3回： 「ICT・ものづくり、光、医療、健康・福祉、環境」

第4回： 「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」

～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～

ビジネスメッセのテーマは、第1回は抽象的なテーマであったが、第2回より「けいはんな学研都市」が特に推進している重点産業分野を明記して、その分野のビジネスマッチングの振興を図った。第3回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第4回は、「ものづくり」「環境」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを推進して、学研都市における最新の機械工業の取り組みがわかるように意図した。また、今回は、環境・エネルギー分野での新産業の創出を目的としてサブテーマを設けた。

なお、テーマの他に、「ワクワク感」を高めてイベントとしての楽しさを演出するキャッチコピーを、いろいろ工夫して毎年採用している。本年度は以下のとおり；

最先端技術を持つ企業101社がここに集結！

#### B: アトリウムテーマ展示

けいはんなプラザ1階の「アトリウム」は、主展示会場（イベントホール）と独立しているため、展示がやや異なった印象を受け、主展示場との一体感を演出するのが難しい。

そこで、昨年（第3回）に引き続き、アトリウム全体を“主催者のテーマ展示の場”として設定し、主催者が取り組んでいる「産学公+住の連携」をアピールする場とし、(財)関西文化学術研究都市推進機構が支援・推進している関連事業を集めて展示することとした。

アトリウム展示テーマ： 「けいはんな いきいき連携」

参加展示機関・団体： 15機関・団体

## 4. 出展社(機関)数と来場者数

### A: 出展社(機関)数

展示会への出展社(機関)数は、第3回(昨年)の81社より、増加し、101社(機関)となった。今回、出展企業の募集はスムーズで、募集開始後しばらくして限度一杯となり、ほどなく募集を〆切った。これは、ビジネスメッセの知名度が上がって来たのと、広域連携ということで、東大阪、八尾などの商工会の推薦企業を受けたことによる。

なお、101ブースの多数展示のため、イベントホールとアトリウム・ロビーに加え、劇場ホール(ホワイエ)で19社の展示を行った。

地域	出展社数	内訳 / 備考
京都府・京都市	15	京都市8、宇治市2、八幡市2、城陽市1、綴喜郡井手町1、久世郡久御山町1
京田辺市	4	
木津川市	5	
精華町	34	
奈良県	15	奈良市5、生駒市3、橿原市2、御所市1、大和郡山市1、生駒郡三郷町1、磯城郡広陵町1、磯城郡川西町1
大阪府	27	八尾市7、大阪市6、枚方市4、四条畷市3、寝屋川市2、吹田市2、東大阪市1、大東市1、高槻市1
その他	1	石川県1
(合計)	101	

### B: 来場者数

集客活動を積極的に展開した結果、来場者数は昨年度の621名を大幅に上回った。

総来場者		1,210 名
内 訳	展示会場見学	913 名
	基調講演	205 名
	プレゼン	90 名
	環境・エネルギー研究会	79 名
	テクニカルビジット	14 名

集客活動としては、集客ビラ 3,000 枚配布、ポスター掲示 100 枚等をベースに、各後援機関等のご協力を得て、ホームページ、メルマガ配信を行った。さらに、各商工会などの個別訪問、昨年度の参加者へのダイレクトメール、電話勧誘などを活発に行った。

## 5. 開催内容

### 5-1) 知財フォーラム 基調講演 (10:20～11:40 交流棟3階「ナイル」)

知財フォーラムは、基調講演2件を開催した。

#### ①「世界同時不況時における企業の特許戦略」

大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授 山崎 攻氏

講師の山崎氏は大阪工業大学に赴任される前に、松下電器産業(株)(現パナソニック)で中央研究所長、知的財産権本部長を歴任されている。

今回の講演内容は、その間の経験に基づくもので、大変わかりやすく、説得力のある内容であった。

「事業・技術開発・知的財産の三位一体の戦略整合」を掲げて常に事業経営の第一線でおられた時の経験に関連する話は、技術者・経営者にとって、たいへん示唆に富むものであった。

#### ②「環境先進地域関西からの経済活性化」

シャープ(株) 取締役専務執行役員 太田 賢司氏

シャープ(株)は、環境への取り組みにおいてもっとも進んだ企業の1社である。太田氏は、2001年よりシャープ(株)の技術本部長として技術の総括を行っておられ、環境先進地域関西からの経済活性化に向けてシャープ(株)の取り組みについて紹介。今後の経済におけるキーワードの一つは、「環境技術」であることを改めて感じるとともに、聴講者に対して、圧倒的な共感を呼び起こした。

### 5-2) 出展者プレゼンテーション (13:00～15:00 交流棟1階「ホワイエ」)

プレゼンテーションは、出展企業の内の8社が開催。1社当たりの発表時間は15分。参加人員は、常時40名(合計90名)の出席を得て、盛況となった。

各プレゼンテーションに対する聴講者の評価は、アンケート集計結果を参照下さい。

#### プレゼン発表8社

①スキルインフォメーションズ(株)	⑤(株)グリーン大森
②(株)衣川製作所	⑥(資)文化財復元センター
③ホープフルモンスター(株)	⑦SSTグループ (株)タグオス
④情報通信研究機構NiCT	⑧小松電子(株)

### 5-3) ビジネスマッチング展示会

(10:00～17:00 交流棟1階イベントホール、劇場ロビー(ホワイエ)、アトリウムロビー)

出展企業・機関数は101社。主展示場イベントホールに67社、劇場ロビー(ホワイエ)に19社、アトリウムロビーに15社を展示した。

10時開場後、終了近くまで見学者数が途絶えることがなく、総見学者数913名に達した。

#### アトリウムロビー

主催者 交流センターのテーマ展示会場として、「産学公住いきいき連携」をテーマに、関係する15機関・団体の展示を行い、(財)関西文化学術研究都市推進機構／新産業創出交流センターが推進している連携事業の紹介を行った。また、このコーナーでは、精華町、木津川市のパネル展示もあり、「けいはんな学研都市」の連携促進を、広い範囲から紹介することができた。

## いきいき連携 主催者挨拶

けいはんな学研都市では“けいはんなから新しい産業を”を合言葉に、大学・研究機関によって育まれる世界レベルの新技术の事業化を促進し、新産業の創出をめざした活動を積極的に展開しています。地域に密着したKITコミュニティ活動をはじめ、産学公住連携の下で数多くのプロジェクトを立ち上げ、連携を強化することで、けいはんな学研都市を中心とする「産業クラスター」の形成をめざしています。

私たちが推進する大型連携プロジェクトとしては、設立以来3年となる「けいはんな光医療産業バレー拠点創出プロジェクト」や、「都市エリア産学官連携促進事業」に加えて、今年はさらに「環境・エネルギー川上・川下ネットワーク構築事業」が新たにスタートします。また、私たちの連携は遠く海外にも及び、中国北京市・中関村科技園区をはじめ、各国との活発な交流を促進しています。

(財)関西文化学術研究都市推進機構／新産業創出交流センターは、今後さらに皆様の“いきいき連携”を力強くご支援申し上げ、皆様とともに新産業創出に寄与してまいります。

### 商談等の成果(詳細はアンケート集計結果を参照):

展示会場では、活発な情報交換、商談が行われた。出展企業92社のアンケート調査によると、ブースで受領した名刺枚数は1,354枚に達し、そのうち約18%が商談に繋がる情報交換に至ったようである。その内、見積もり依頼、サンプル提供・要請、後日の商談訪問アポ設定など、有効な商談としては139件であった。また、27%の企業が貴重な人脈を築いたと回答されており、今後、商談に発展するケースもあると思われる。

受領名刺枚数	1,354 枚 / 92 社
一般商談件数	249 件 / 92 社
有効商談件数	139 件 / 92 社
貴重な人脈を築いた	25 社 / 92 社

なお、受領名刺枚数については、82%の企業が(期待どおり、期待以上)の枚数と回答されている。

### 5-4) けいはんな環境・エネルギー研究会 (13:30~16:00 交流棟5階「ボルガ」)

参加人員 79名

機械工業(産業)と環境との共生を目的としてけいはんな環境・エネルギー研究会を実施。日本版「スマートグリッド」の可能性 ―日本版「スマートグリッド」は、世界におけるエネルギーネットワーク革命の発火点となり得るか― をテーマに開催し、参加者から好評を得た。

また、交流棟 1 階アトリウムならびに交流棟正面玄関外にて環境対応車(電気自動車、電動バイク等)を展示。

特別講演: 京都大学大学院 教授 松山隆司氏

「エネルギーの情報化が描く21世紀社会の姿」

事例報告: エネルギー関連会社3社による「スマートメーター」の活用による「エネルギー情報化」への試みをテーマに報告

意見交換

## 5-5) テクニカル ビジット (13:15~17:00 バスツアー)

- 訪問先:①国際電気通信基礎技術研究所(ATR)  
②地球環境産業技術研究機構(RITE)  
③日本原子力研究開発機構 関西光科学研究所

参加者: 12名

テクニカルビジットを本年も開催し、訪問先の丁寧な受け入れと、見学・説明を戴いた。本年は、午後ビジネスマッチング展示会および環境・エネルギー研究会への参加者が多かったため、参加者は12名となった。

訪問先③の関西光科学研究所は、アトリウムロビー展示(光医療産業バレー拠点創出)でのパネル展示に関連した見学内容となっており、光医療産業バレー拠点創出について総合的な理解をしていただくことを目的にしている。

## 6. マスコミ報道結果

日時	タイトル	メディア
7月17日	環境対策など研究成果PR	産経新聞
7月17日	環境保護取り組みもPR	京都新聞
7月17日	提携へ独自技術PR	奈良新聞
7月17日	ロボビーとせんとかん競演ゲー歓声	毎日新聞

## 7. アンケート集計結果(概要)

ビジネスメッセ当日に実施した、出展者アンケート、来場者アンケートの概要は以下のとおり:

### 7-1) 来場者アンケート結果 (有効回答者数 66名)

#### (1)アンケート回答者ご自身について

Q1:職業は?

項目	人数	%
会社員	26	39%
大学・研究機関	12	18%
公務員	19	29%
団体職員	5	8%
学生	0	0%
その他	4	6%
(合計)	66	100%

Q2:業種は？

項 目	人数	%
大学等研究機関	4	7%
研究	7	12%
医療／福祉	0	0%
環境関連	1	2%
製造業	18	30%
建設不動産	0	0%
情報通信	7	12%
卸/小売業	1	2%
金融	1	2%
飲食／サービス	2	3%
公務／産業支援機関	12	20%
その他	7	12%
(合計)	60	100%

(2)参加したプログラムは？（複数回答）

項 目	人数	%
メッセ 展示会場(1F)	50	37%
基調講演	52	39%
出展企業 プレゼン	22	16%
環境・エネルギー研究会	10	7%
(合計)	134	100%

(3)基調講演について

Q1:「世界同時不況時における企業の特許戦略」山崎 攻 氏

項 目	人数	%
大変よかった	29	53%
よかった	22	40%
ふつう	3	5%
やや物足りない	1	2%
物足りない	0	0%
(合計)	55	100%

} 93%

Q2:「環境先進地域関西からの経済活性化」太田 賢司 氏

項 目	人数	%
大変よかった	22	49%
よかった	18	40%
ふつう	3	7%
やや物足りない	2	4%
物足りない	0	0%
(合計)	45	100%

} 89%

#### (4) プレゼンテーションについて

Q1: 特に興味深かったプレゼンテーションはどれですか? (複数回答可)

項 目	人数	%
①スキルインフォメーションズ(株)	1	8%
②(株)衣川製作所	3	25%
③ホープフルモンスター(株)	1	8%
④(独)情報通信機構(NICT)	3	25%
⑤(株)グリーン大森	1	8%
⑥(資)文化財復元センター	2	17%
⑦SSTグループ (株)タグオス	0	0%
⑧小松電子(株)	1	8%
(合計)	12	100%

#### (5) 商談などの成果

Q1: 商談などに発展しましたか?

項 目	人数	件数
後日の商談を約束	0	0
後日の訪問を要求	3	2
資料請求など	3	7
その他	3	0
(合計)	9	9

#### (6) 特に興味のある出展企業は? (複数回答)

企 業 名	人	理 由
京都 EV 開発株式会社	2	おもしろいですね、電気自動車の実用性、実物が有り乗りごこち等
GS ユアサ	2	太陽光発電システムに興味を持った。太陽電池の有効利用
シャープ	1	太陽光発電システムに興味を持った。
(株)数式検索研究所	1	数式の検索システム
山陽(株)	1	産業機器のデモと説明
イメージテック	1	
グリーン大森	1	
三樹嘉七商店	1	
日本伸縮管株式会社	1	地元参加企業
テクノ株式会社	1	〃
(資)文化財復元センター	1	〃
国立国会図書館	1	活動内容の説明が具体的
(有)サン・ユニットカンパニー	1	
(株)レイ・クリエーション	1	
フォトン	1	解析ソフト
ATR	1	小型無線ハイブリットセンサに関心を持った
京都試作プラットフォーム	1	試作素材の件で相談してみたい
(株)衣川製作所	1	
(株)大日工業	1	
大阪産業大学	1	

## 7-2) 出展社(機関)アンケート結果 (有効回答者数 92名)

### (1) 各社 展示ブースへの来場者について

Q1: 来場者の関心・引き合い・手応えは？

項目	社・機関	%
期待以上の強さ	8	9%
期待どおり	33	38%
何とも言えない	45	51%
期待はずれ	2	2%
(合計)	88	100%

} 47% 好感意見

Q2: 貴社ブースへの有効な来場者は？

拝受した名刺の枚数	計 1,354 枚 (83 社)
-----------	------------------

1社平均 16.3 枚

Q3: 拝受した名刺の枚数は、期待どおりでしたか？

	社・機関	%
期待以上	12	15%
期待どおり	53	67%
期待はずれ	14	18%
(合計)	79	100%

} 82% 好感意見

### (2) 引き合い、商談、提携の提案などについて

Q1: 積極的な商談がありましたか？(主に企業)

項目	ありの会社・機関	%	件	%
見積もり依頼	5	9%	8	5%
追加情報の要請	22	41%	54	34%
先方へ後日訪問	13	24%	22	14%
サンプルの提供要請	5	9%	19	12%
その他	8	15%	53	33%
(合計)	54	100%	159	100%

Q2: 来場者との会話から、有効な情報を得ましたか？(主に企業)

項目	ありの会社・機関	%	件	%
貴重な人脈を築いた	25	36%	156	68%
事業経営上のヒントを得た	12	17%	18	8%
販路拡大・マーケティングのヒント	14	20%	35	15%
次期の商品開発のヒント	9	13%	11	5%
技術開発、品質改善のヒント	6	9%	7	3%
その他	3	4%	3	1%
(合計)	69	100%	230	100%

Q3: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？(企業のほか、大学・研究機関)

項 目	ありの会社・機関	%	件	%
共同開発などの問いかけ、提案	5	21%	9	10%
特許ライセンスに関する提案、引合い	0	0%	0	0%
製品化、事業化に関する提案、引合い	3	13%	3	3%
さらに詳細な情報提供の要望	13	54%	24	27%
その他	3	13%	54	60%
(合計)	24	100%	90	100%

Q3: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？(主に、支援機関など)

項 目	ありの機関	%	件	%
企業・大学等から支援の相談・要請	4	40%	8	24%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請	1	10%	1	3%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談	3	30%	3	9%
(合計)	2	20%	22	65%

### (3) 次回のビジネスメッセへの出展

Q3: 来年「第5回ビジネスメッセ」開催の場合には、出展を・・・

項 目	社・機関	%
ぜひ出展したい	18	25%
出展の方向で検討する	49	67%
出展の意思はなし	6	8%

} 92% 好感意見

(4)他社ブース展示について、特に関心を持った出展企業は？（複数回答）

企業名	人	理由
サンユニットカンパニー	4	ガラス忌避剤、蛍光石
シネマ工房	4	プロジェクター描画
カキモト	4	レーザー加工、銘金加工、ステンレスのランプ、レーザーカット各種製品、当社と業界が異なる
衣川製作所	2	微細孔明け加工、微細な加工技術
タイムドメイン	2	
ケイツー電子	2	無線、無線関連機器
テクノ	2	治療器
三樹嘉七商店	1	柿渋製品
レイ・クリエーション	1	プレゼン作成
京都試作センター	1	試作依頼
文化財復元センター	1	
デジック	1	金属加工用プログラム
小松電子	1	超純水製造装置
グリーン大森	1	水槽水残塩維持
川西商事	1	歯ブラシ、石鹼素地歯磨き粉
岡本	1	靴下、新商品を開発できると感じました
上村金網工業	1	
東英産業	1	クリーニングブラシ
SSTグループ	1	成型品など
イトミック環境システム	1	エネファーム

## 8. 出展企業・機関の一覧

展示場	分野	No.	出展会社・機関	住所
イ・ホール	環境	1	積水ハウス(株)総合住宅研究所	木津川市
イ・ホール	環境	2	大和ハウス工業(株)	奈良市
イ・ホール	環境	3	(株)京星	枚方市
イ・ホール	環境	4	関西電力(株)研究開発室 電力技術研究所 環境技術研究センター	精華町
イ・ホール	環境	5	(株)イトミック環境システム	八幡市
イ・ホール	環境	6	環境衛生薬品(株)生活圏環境衛生研究所	精華町
イ・ホール	環境	7	(株)スリーエス 環境技術研究所	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	8	けいはんなラボコミュニティ(計7社参加)	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	9	けいはんなラボコミュニティ	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	10	けいはんなラボコミュニティ	精華町

展示場	分野	No.	出展会社・機関	住所
イ・ホール	ICT・ものづくり	11	(株)MPC	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	12	上村金網工業(株)	四条畷市
イ・ホール	ICT・ものづくり	13	関西金属工業(株)	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	14	川西商事(株)	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	15	(有)ケイツー電子工業	高槻市
イ・ホール	ICT・ものづくり	16	(株)山文電気	東大阪市
イ・ホール	ICT・ものづくり	17	大阪商工会議所 タヤインターナショナル	大阪市 吹田市
イ・ホール	ICT・ものづくり	18	山陽(株)	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	19	(株)サンコー	四条畷市
イ・ホール	ICT・ものづくり	20	昌弘機工(株)	四条畷市
イ・ホール	ICT・ものづくり	21	大幸精機	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	22	(株)大日工業	八尾市
イ・ホール	ICT・ものづくり	23	京都試作センター(株)	京都市
イ・ホール	ICT・ものづくり	24	(株)衣川製作所	京都市
イ・ホール	ICT・ものづくり	25	(有)シバタシステムサービス	宇治市
イ・ホール	ICT・ものづくり	26	(株)タカコ	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	27	東英産業(株)	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	28	日本伸縮管(株)	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	29	(株)フォトン	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	30	(独)情報通信研究機構(NICT) 知識創成コミュニケーション研究センター	精華町
イ・ホール	ICT・ものづくり	31	(株)シネマ工房	八幡市
イ・ホール	ICT・ものづくり	32	(有)サン・ユニット・カンパニー	京都府久 御山町
イ・ホール	ICT・ものづくり	33	(株)ピー・ドゥ、(株)エスエムアイ	井手町
イ・ホール	ICT・ものづくり	34	(株)枚方技研	枚方市
イ・ホール	ICT・ものづくり	35	ブルスタアジアパシフィック	京都市
イ・ホール	ICT・ものづくり	36	奈良先端科学技術大学院大学 ホープフル・モンスター(株)	生駒市
イ・ホール	関連融合分野	37	(株)島津製作所 基盤技術研究所	精華町
イ・ホール	関連融合分野	38	京都府立大学・京都農林水産技術センター 生物資源研究センター 「京都植物バイテク談話会」	京都市 精華町
イ・ホール	関連融合分野	39	大阪産業大学	大東市
イ・ホール	関連融合分野	40	京都大学産官学連携センター	京都市
イ・ホール	関連融合分野	41	大阪電気通信大学	寝屋川市
イ・ホール	関連融合分野	42	D-egg	京田辺市
イ・ホール	関連融合分野	43	同志社大学	京田辺市
イ・ホール	関連融合分野	44	(資)文化財復元センター	精華町
イ・ホール	関連融合分野	45	国立国会図書館関西館	精華町

展示場	分野	No.	出展会社・機関	住所
イ・ホール	ものづくり・ICT	46	(株)ATR-Promotions	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	47	(株)ATR-Sensetech	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	48	(株)ATR-Trek	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	49	(株)レイ・クリエーション	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	50	SSTグループ (株)坂本設計技術開発研究所	枚方市
イ・ホール	ものづくり・ICT	51	SSTグループ (株)タグオス	寝屋川市
イ・ホール	ものづくり・ICT	52	(株)デジック	八尾市
イ・ホール	ものづくり・ICT	53	(株)クリアリンクテクノロジー	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	54	スキルインフォメーションズ(株)	大阪市
イ・ホール	光・医療	55	大阪大学自由電子レーザー研究施設	枚方市
イ・ホール	光・医療	56	オーストリッチファーマ(株)	精華町
イ・ホール	光・医療	57	京都府立医科大学	京都市
イ・ホール	光・医療	58	沖電線(株)西日本支社	吹田市
ホワイエ	ものづくり・ICT	59	小松電子(株)	石川県
ホワイエ	健康・福祉	60	NPO 法人けいはんな薬膳研究所	木津川市
ホワイエ	健康・福祉	61	テクノ(株)	精華町
ホワイエ	健康・福祉	62	(株)構造機能科学研究所	精華町
ホワイエ	健康・福祉	63	(株)加地	精華町
ホワイエ	健康・福祉	64	(株)三樹嘉七商店	木津川市
ホワイエ	健康・福祉	65	(株)POラボ	京田辺市
ホワイエ	奈良県関連	66	(株)カキモト	奈良県三郷町
ホワイエ	奈良県関連	67	(株)グリーン大森	生駒市
ホワイエ	奈良県関連	68	岡本(株)	奈良県広陵町
ホワイエ	奈良県関連	69	奈良県製薬協同組合 日本ダースボンド(株)	御所市 奈良県川西町
ホワイエ	奈良県関連	70	奈良県	奈良市
ホワイエ	奈良県関連	71	(財)奈良県中小企業支援センター	奈良市
ホワイエ	奈良県関連	72	奈良県工業技術センター	奈良市
ホワイエ	奈良県関連	73	奈良工業高等専門学校	大和郡山市
ホワイエ	奈良県関連	74	奈良友好会	橿原市
ホワイエ	関連融合分野	75	日本テクノロジー プライベート リミテッド	大阪市
ホワイエ	関連融合分野	76	全国経済連合会新規事業支援連絡会	
ホワイエ	関連融合分野	77	全国経済連合会新規事業支援連絡会	
アトリウム	ものづくり・ICT	78	(株)タイムドメイン	精華町
アトリウム	いきいき連携	79	レーザー微細加工研究会	精華町
イ・ホール	いきいき連携	80	光医療産業バレー拠点創出プロジェクト	精華町

展示場	分野	No.	出展会社・機関	住所
アトリウム	いきいき連携	81	けいはんな光医療産業バレー研究会	精華町
アトリウム	いきいき連携	82	奈良県立医科大学 (株)アサヒ電子研究所	橿原市 大阪市
アトリウム	いきいき連携	83	都市エリア産学官連携促進事業(発展型) 奈良県立医科大学 マイクロニクス(株)	精華町 橿原市 宇治市
アトリウム	いきいき連携	84	「科学のまちの子どもたち」プロジェクト	精華町
アトリウム	いきいき連携	85	新産業創出・交流センター	精華町
アトリウム	いきいき連携	86	シャープ(株)	大阪市
アトリウム	いきいき連携	87	(財)地球環境産業技術研究機構(RITE)	木津川市
アトリウム	いきいき連携	88	けいはんな環境・エネルギー研究会	精華町
アトリウム	いきいき連携	89	京都 EV 開発(株)	城陽市
アトリウム	いきいき連携	90	(株)ジーエス・ユアサパワーサプライ	京都市
アトリウム	いきいき連携	91	(独)情報通信研究機構(NICT) 知識創成コミュニケーション研究センター ユニバーサルシティグループ	精華町

## 9. ビジネスメッセ会場の写真

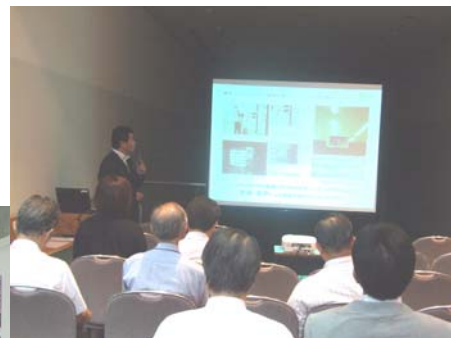
### 基調講演



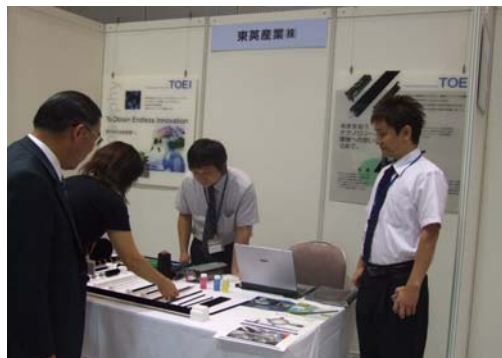
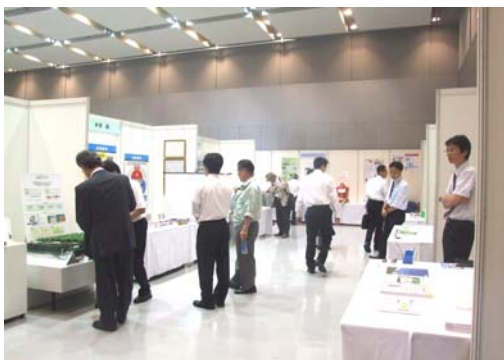
### 環境対応車展示会 アトリウム・ロビー



## 展示会 劇場ロビー「ホワイエ」



## 展示会 イベントホール



## 研究会



## 10. その他資料

### 看板等サイン計画一覧表

	看板名	内容	サイズ	備考	写真
1	正面玄関 立て看板	イベント名・日時・ 主催者・協力者・ 後援者名等	W 900 × H 1800	補助事業サ イン有	
2	会場案内図	展示会場案内図	W1200 × H 1800	補助事業サ イン有	
3	受付タイト ル看板	イベント会場受付 上に設置	W2100 × H 600	補助事業サ イン有	
4	ご挨拶パネ ル	主催者代表の挨拶 文	W 728 × H 1030		
5	基調講演会 場ステージ 上正面看板	イベント名・主催 者・協力者・後援 者名等	W7200 × H 900	補助事業サ イン有	
6	基調講演タ イトル看板	基調講演タイトル ならびに講師	W 700 × H 3000		

## 広報資料一覧

	広報資料名	無いよう	数量	サイズ等	備考
1	パンフレット	基調講演の内容、出展企業紹介等	5,000	A3、両面カラー、2ツ折	表紙に補助事業サイン有
2	ポスター	イベント名・日時内容・主催者・協力者・後援者名等	100	A2、片面カラー	補助事業サイン有
3	ガイドブック	イベントの詳細内容、出展企業の紹介等	1,400	表紙・カラー、本文1色、全50ページ、	表紙に補助事業サイン有
4	ホームページ (当方センターHP内)	イベント名日時・詳細内容・主催者・協力者・後援者名等			TOP画面に補助事業サイン有

けいはんなビジネスメッセ事務局

(財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1-7

けいはんなプラザ・ラボ棟3階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <http://keihanna.biz>